



IL BIO MONITORAGGIO AMBIENTALE URBANO ATTRAVERSO L'ANALISI DELLE API E DEL MIELE

## Coltivare nelle città il benessere di tutti

La funzione di sentinelle dell'ambiente svolta dalle api è suffragata da molteplici riscontri scientifici. Grazie all'opera di centinaia di migliaia di api, in grado di effettuare prelievi in aree di circa 1,5 km di raggio, è possibile rilevare la presenza di pesticidi, metalli pesanti, radionuclidi e molto altro, ottenendo informazioni utili sullo stato di salute del territorio circostante. L'attività di monitoraggio ambientale, dal titolo "Api e Orti Urbani", è stata condotta per due anni in quattro città italiane: Torino, Milano, Bologna e Potenza. Il progetto "Api e Orti Urbani" è stato reso possibile grazie all'accordo fra Conapi-Mielizia e Legambiente e all'esperienza di Claudio Porrini, tecnico presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari dell'Università di Bologna, a cui si sono uniti gli sponsor tecnici e i partner operativi. In merito ai pesticidi, l'esame dei residui sui campioni di api "bottinatrici" vive e di miele ha messo in evidenza solo la presenza di tracce di glifosato a Milano nel 2017 e a Bologna nel 2018, rispetto agli oltre 400 principi attivi ricercati. Entrambi i casi sono probabilmente riconducibili a uso del diserbante nelle aree prospicienti gli orti urbani. In merito ai metalli pesanti ricercati, nel 38,15% delle analisi i valori erano sotto a quelli di riferimento; nel 35,19% i valori hanno superato la soglia. ① [conapi.it](http://conapi.it) - [www.apieorturbani.it](http://www.apieorturbani.it)

CAMPAGNA WWF "NO SHARK FIN"

## Deliveroo salva-squalo

Il servizio di consegne Deliveroo ha rimosso dalla piattaforma 600 piatti a base di pinne di squalo, aderendo alla campagna del WWF, e in nessun caso e in nessun luogo del mondo consegnerà piatti con carne di squalo. Oltre 70 milioni di squali sono uccisi ogni anno per soddisfare le richieste del mercato. La produzione di cibo sostenibile e la tutela delle specie animali a rischio sono aspetti in cui Deliveroo crede e ritiene che siano importanti per i suoi consumatori. ① [deliveroo.it](http://deliveroo.it)



VITICOLTURA E BIODIVERSITÀ

## Il logo di ViNO vigneti e natura



È stato completato il procedimento di registrazione congiunta a nome FLA e Cooperativa Sociale Eliante ONLUS del logo ideato nell'ambito del progetto "ViNO - Vigneti e Natura in Oltrepò" (vedi "L'Oltrepò pavese, mosaico di viticoltura e biodiversità", a pagina 72 del n.2/2018 Giugno de *La Rivista della Natura*). L'uccellino verde, con il suo corpo a forma di grappolo d'uva, racconta l'impegno delle aziende vitivinicole che aderiscono all'Accordo Volontario tra aziende vitivinicole, per una gestione agricola dei vigneti orientata alla salvaguardia della straordinaria biodiversità dell'Oltrepò. Ogni azienda che aderisce all'Accordo ViNO ha a disposizione diversi materiali di comunicazione, con grafica coordinata e logo registrato, per diffondere il proprio impegno in favore della biodiversità e promuovere il territorio e le sue eccellenze.

① [www.vignetienatura.net](http://www.vignetienatura.net) - [www.flanet.org](http://www.flanet.org)

## FOOD POLICY HOT POT DI MILANO

### Sviluppare innovazione nel sistema alimentare

Nasce a Milano Food Policy Hot Pot, l'iniziativa di open innovation di Cariplo Factory che intende stimolare forme di innovazione sociale, tecnologica e organizzativa in grado di rispondere alle priorità della Food

Policy di Milano, abilitando processi collaborativi tra progetti di ricerca, startup, PMI e grandi aziende. Milano in questi anni ha saputo consolidare la sua governance nell'ambito delle politiche sull'alimentazione, come la riduzione della TARI per chi dona il cibo, gli Hub di Quartiere contro lo spreco alimentare,

lo sviluppo di filiere corte del Parco Agricolo per le mense scolastiche. Il Food Policy Hot Pot è un ulteriore strumento che aumenta l'efficienza degli attori del sistema alimentare, allineando gli obiettivi delle aziende che vi parteciperanno alle priorità che Milano si è data con la Food Policy. Le 5 priorità della Food Policy di Milano sono: garantire cibo sano e acqua per tutti i cittadini; promuovere la sostenibilità del sistema alimentare; promuovere l'educazione alimentare; combattere lo spreco alimentare; sostenere la ricerca scientifica nel settore agro-alimentare.

① [www.cariplofactory.it](http://www.cariplofactory.it)



## SACCHETTINO DI MAGNESIO TERRAWASH

### Bucato green al 100%

Arriva dal Giappone il sacchettino di magnesio TerraWash che lava la biancheria senza l'uso di detersivi: è ipoallergenico, a inquinamento zero, più efficace contro gli odori e si utilizza per un anno. Il segreto è nel magnesio che, a contatto con l'acqua, sprigiona bollicine di idrogeno e va a formare acqua alcalina ionizzata che riesce a pulire a fondo la biancheria senza l'uso di detersivi. In Giappone il prodotto è presente sul mercato da quasi sei anni e in Italia, in circa un anno e mezzo di presenza, è stato scelto da oltre 3.500 famiglie, perché l'attenzione all'ambiente è un tema che sta sempre più a cuore. Premiato con l'Organic Innovation Gold Award al Natexpo di Parigi, ha ricevuto al Sana di Bologna il premio come miglior novità nella categoria Green Lifestyle. ① [www.terrawash.it](http://www.terrawash.it)

## "THE SUSTAINABLE WAY" DI VIBRAM

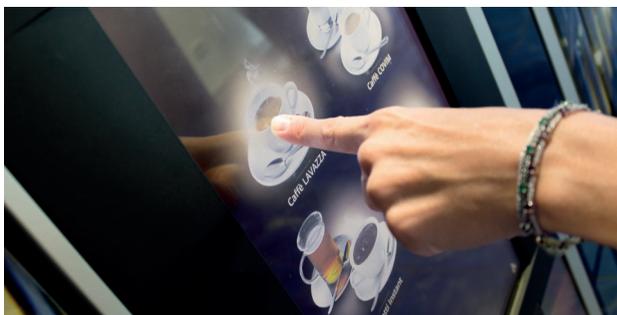
### Verso prodotti outdoor più sostenibili

Con il progetto "The Sustainable Way", Vibram s'impegna a mettere in pratica, sia dal punto di vista strategico, sia nelle attività quotidiane, un programma di sostenibilità che definisce attività e progetti per garantire una crescita economica nel rispetto del pianeta. Per Vibram questa sfida costituisce una priorità, perché amplia i valori su cui si fonda la sua leadership di mercato. La Strategia Globale di Vibram definisce le linee guida comuni da seguire: sono stati fissati una serie di obiettivi condivisi per promuovere il cambiamento, che vengono costantemente monitorati; parallelamente, sono state individuate tematiche di carattere locale, affinché ogni filiale (Italia, USA e Cina) possa concentrarsi su temi più rilevanti nel proprio contesto. Vibram è orgogliosa delle best practice di sostenibilità ambientale adottate nei suoi stabilimenti in tutto il mondo. Da oltre 80 anni l'ottagono giallo di Vibram è sinonimo di qualità, performance, sicurezza e innovazione nell'industria calzaturiera. ① [www.vibram.com](http://www.vibram.com)





Sofidel, fra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico, migliora ancora le proprie prestazioni all'interno del CDP Report 2018, che fornisce alle imprese un sistema globale di valutazione riguardante l'impatto ambientale. Il Gruppo, noto in Italia per il marchio Regina, ha ottenuto un rating "A-" nella categoria Climate Change e un rating "A-" nella categoria Forests Timber. Nel suo settore, Paper & Forestry, Sofidel si classifica tra le prime aziende nella categoria Climate Change, al di sopra della media di settore mondiale ed europea, e tra le prime aziende nella categoria Forests Timber, anche in questo caso al di sopra della media di settore mondiale. Il Gruppo Sofidel fa della sostenibilità una leva strategica di sviluppo e di crescita, ponendosi l'obiettivo di ridurre al minimo gli impatti ambientali e massimizzare i benefici sociali. È stata la prima azienda manifatturiera italiana e prima azienda al mondo nel settore tissue ad aderire al progetto WWF Climate Savers. L'obiettivo finale è la realizzazione di prodotti dall'impronta ecologica sempre più ridotta e allo stesso tempo più performanti. ① [www.sofidel.com/it](http://www.sofidel.com/it)



#### GRUPPO ILLIRIA E LA SFIDA SOSTENIBILE

## Energia dagli scarti

Il Gruppo Illiria, riferimento in Italia per la distribuzione automatica, chiude l'anno con una grande vittoria: quella della sostenibilità. Infatti, nell'ultimo triennio, l'azienda friulana è riuscita a produrre 60mila Kwt di energia elettrica rinnovabile con gli scarti delle bevande, tramite impianti a biogas. Un'azione per ridare valore e poter sfruttare al meglio materiale che, altrimenti, verrebbe eliminato. Lo stesso approccio lo si trova anche nell'offerta al consumatore: i distributori Illiria hanno erogato nel triennio 18 milioni di prodotti a Km zero. ① [gruppoilliria.it](http://gruppoilliria.it)

## INQUINAMENTO URBANO: A MILANO NASCE L'AREA B

Da febbraio, a Milano ha preso il via AREA B, l'area a basse emissioni che, con divieti crescenti, limita l'ingresso in città ai veicoli diesel per combattere l'inquinamento, soprattutto quello causato dal biossido d'azoto, l'NO<sub>2</sub>. È una conquista importante perché, con questo provvedimento, il capoluogo lombardo si pone all'avanguardia in Europa per la lotta all'inquinamento.

Lo ha confermato uno studio realizzato per la nostra associazione da ARIANET, con il sostegno di ClientEarth. I risultati delle simulazioni effettuate dimostrano che, vietando la circolazione a tutti i veicoli diesel fino agli Euro5 inclusi (come previsto da Area B a partire dall'ottobre del 2022), il 95% del territorio milanese rispetterebbe il valore limite relativo alla concentrazione media annuale di NO<sub>2</sub> di 40 µg/m<sup>3</sup>. Valore che, nel 2017, è stato rispettato solo nel 25% dell'intero territorio.

È una buona notizia: AREA B si conferma un passo decisivo per risolvere un problema, come quello dell'NO<sub>2</sub>, al quale Cittadini per l'Aria si dedica da tempo, coinvolgendo i cittadini e ricorrendo alla scienza partecipata. È dal 2017, infatti, che abbiamo lanciato il progetto "NO<sub>2</sub>, No grazie", prima a Milano e poi, nel 2018, a livello nazionale con misurazioni anche a Brescia e a Roma.

Le centinaia di cittadini coinvolti hanno installato dei campionatori nelle loro città, spesso fuori dalle scuole dei loro figli. Quindi, una volta raccolti i dati, grazie al sostegno di un team di epidemiologi, abbiamo realizzato delle dettagliate mappe che mostrano i livelli di inquinamento cui siamo quotidianamente esposti e i danni che questi comportano alla salute. Sono un mezzo fondamentale per far capire a tutta la cittadinanza quanto grave sia il problema dell'inquinamento e quanto importante sia fare pressione sulle nostre istituzioni, affinché affrontino questa emergenza nel modo più rapido e ambizioso possibile.

Il caso di Milano dimostra che, quando c'è volontà politica, esistono soluzioni efficaci per combattere l'inquinamento atmosferico e proteggere la salute. È un esempio che le altre città italiane devono seguire, vietando l'ingresso ai veicoli inquinanti, ma anche investendo nei trasporti: i cittadini devono potersi muovere con i mezzi pubblici, in bici, con i mezzi in condivisione e integrando i vari mezzi. Usare l'auto per spostarsi all'interno delle città o per raggiungerle dalla provincia deve diventare un ricordo. E progetti come "NO<sub>2</sub>, No grazie" sono uno degli strumenti che possiamo usare in tutta Italia per tagliare questo ambizioso traguardo.

**Chiara Lorenzin**



in collaborazione con

[www.cittadiniperlaria.org](http://www.cittadiniperlaria.org)