

Ecologisti



● Anna Gerometta (nella foto), portavoce dei Cittadini per l'aria, ha scritto ieri una lettera-appello al sindaco Sala: «Londra ha riattivato dopo due mesi di pandemia la congestion charge e ha aumentato la tariffa a 15 sterline. L'intera città di Bruxelles è diventata zona a 15 km/orari»

● Sulla stessa linea i Genitori antimog: «Milano ha sospeso Area C e Area B e reso gratuita e libera la sosta sulle strisce blu. E gli effetti si vedono: i livelli di traffico sono superiori a quelli pre-Covid»

di **Pierpaolo Lio**

Oggi Lotto-Bluvacanze, domani si viaggerà verso California, in futuro (chissà) a Fiera Milano-Mind. Sponsorizzazioni, come nel caso della «lilla». Nuove denominazioni, come per la fermata della «blu» che in origine doveva chiamarsi Foppa e per i progetti sul capolinea della «rossa». La mappa della Milano sotterranea continua ad aggiornarsi. In attesa che siano costretti a memorizzare le tappe dei futuri sviluppi della rete, i milanesi possono tenersi allenati con gli aggiornamenti della toponomastica delle metropolitane.



Sponsor e nomi delle stazioni: così cambia la mappa del metrò

Spot a Lotto, Mind chiede la Fiera. Spunta la California M4. Smog, appello a Sala

L'ultima novità è lo sbarco del brand turistico sul nome di uno degli snodi strategici del metrò «lilla». Il gruppo Bluvacanze ha siglato un accordo annuale con Metro 5 (all'interno di una più ampia partnership con Fs, azionista della concessionaria della linea) per ribattezzare la stazione Lotto, ai piedi del suo nuovo headquarter. Niente «vestizione» delle banchine, però. L'intesa si limita a incidere sul «naming», con personalizza-

zione della segnaletica e marchio dello sponsor su tutte le mappe. «È un segnale positivo che intendiamo dare ai nostri agenti, ai nostri clienti, ma anche agli altri operatori turistici, colpiti dalle restrizioni per la pandemia», commenta il ceo del gruppo Domenico Pellegrino. Ad aprire la strada fu ormai quasi sei anni fa Mediaset Premium, che nella primavera del 2015 si affiancò al nome della fermata al lato del Meaz-

za. Seguirono altri «matrimoni», sempre e solo sulla «lilla», che ha provato a sperimentare anche le pubblicità «immersive» a bordo dei suoi treni. Negli anni alcune copie si sono separate, altre restano. Oggi sono presenti San Siro Stadio, l'ospedale Galeazzi, che ha «griffato» la fermata di Segesta, e Prysmian Group a Ponale. Non è solo la pubblicità a ritoccare le cartine. Anche il Comune è intervenuto, in genere aggiungendo al nome della fermata il punto d'attrazione più vicino. È successo sulla M1 (si pensi a Conciliazione-Cenacolo Vinciano),

tra cui il nuovo nome della fermata Lotto con lo sponsor: «Il marchio sarà su tutte le mappe, segnale positivo che diamo ai clienti», dicono dai vertici M5 (foto De Grandis)

sulla «verde» (Lanza-Brera-Piccolo Teatro, ad esempio), sulla «gialla» (Missori-Università degli Studi), sulla M5 (da Ponale-Hangar Bicozza a Bignami-Parco Nord). Non poteva mancare la «blu»: niente più Quartiere Forlani, Solari, Foppa, Washington-Bolivar. Saranno rispettivamente Repetti, Coni Zugna, California, Bolivar. La linea, tra l'altro, ha appena affidato la comunicazione pubblicitaria all'azienda Videowall. Nel contratto c'è la gestione degli spazi per gli sponsor, non la possibilità di «naming» delle fermate. Altri cambi potrebbero essere all'orizzonte. Palazzo Marino sta valutando la richiesta di Mind. Il nuovo quartiere nell'area ex Expo vorrebbe affiancarsi sulla M1 al nome Rho-Fiera Milano. La stessa proposta è stata rivolta al Comune di Rho e a Rfi per la vicina stazione ferroviaria. Intanto, dopo una lunga sequenza di giornate positive, ieri l'Arpa ha dato bollino nero all'aria respirata giovedì. In tutte le centraline le polveri sottili sono schizzate fin quasi a doppiare i limiti. Protesta il mondo ambientalista. I Genitori antimog guardano alle altre città europee, dove le Ztl sono rimaste attive, e chiedono di riaccendere Area C e Area B, sospese per evitare il collasso del metrò, sotto pressione negli orari di punta per l'afflusso di studenti e lavoratori. Lo stesso fanno i Cittadini per l'aria, che hanno scritto al sindaco Sala: «Ora basta, faccia quello che deve. Protegga la salute della sua città».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La denuncia social

Colonie di topi a Chinatown



Colonie di topi in via Sarpi. Immortalati in foto e video pubblicati su Facebook dai residenti: «Abbiamo avvisato il Comune ma non è successo niente». Nel tam tam social torna il caso di piazza San Babila: «Anche qui vanno tagliati i cespugli».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sesto San Giovanni

Presi i rapinatori delle pensionate

L'ultima vittima ha 77 anni. Una coppia di nazionalità bulgara prendeva di mira le anziane strappando per strada le borsette. I carabinieri di Sesto San Giovanni hanno arrestato i due: addosso, avevano un mazzo di chiavi, 180 euro in contanti e una

carta bancomat intestata alla donna, che abita in provincia di Lodi. Poco prima della cattura, la coppia aveva comprato un televisore e un cellulare per un valore totale di 2.600 euro. Tutti soldi sul conto corrente dell'anziana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

autostrade per l'italia
Società per azioni

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Atlantia S.p.A.
Sede Legale: ROMA - Via Alberto Bergamini, 50
STAZIONE APPALTANTE: DIREZIONE 2° TRONCO - MILANO

ESTRATTO ESITO DI GARA

Autostrade per l'Italia S.p.A. informa che è stata aggiudicata l'appalto CA N. 019/MI/TEC/2020 - CIG 8330956A5E riferito ai LAVORI DI MANUTENZIONE ORDINARIA DELLA SEGNALETICA ORIZZONTALE E DELLA TINTEGGIATURA DEI PIEDRITTI DELLE GALLERIE SULLE TRATTE DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE 2° TRONCO DI MILANO DI AUTOSTRADE PER L'ITALIA SPA.

Il testo integrale dell'esito, pubblicato sulla GURI n. 20 del 19/02/2021 è visionabile sul sito www.autostrade.it al seguente indirizzo: <https://autostrade.bravosolution.com> bandi e avvisi scaduti-esiti di gara.

Il Responsabile del Procedimento: Ing. Luca Resca.

autostrade per l'italia
Direzione 2° Tronco - Milano
Il Direttore
Ing. Luca BECCACCINI

Internet: www.autostrade.it • www.serviziopubblici.it

SUBARU

SUBARU XV O FORESTER?
Rispondi alla tua voglia di avventura.

GAMMA SUV 4x4 da 21.900 €.*1
Scopri tutti i vantaggi anche sulla gamma ibrida e-BOXER.

SAFE5 5 ANNI DI GARANZIA*2 CARE3 3 ANNI DI TAGLIANDI*3

F.lli MOMBELLI
Viale Campania, 34
Monza (MB), 20900
Tel. 039 200 3939 - www.mombelli.auto

SUBARU XV ciclo misto WLTP: consumi da 7,9 a 8,0 (l/100km); emissioni CO₂ 180 (g/km).
Forester ciclo misto WLTP: consumi 8,1 (l/100km); emissioni CO₂ 185 (g/km).

*1 Prezzo promozionale su SUBARU XV 1.6 Pure con il contributo di Subaru Italia S.p.A. e del Concessionario. IVA inclusa, IPT, PFU e vernice metallizzata esclusi. Offerta valida fino al 31/03/2021 presso i Concessionari che aderiscono all'iniziativa. Prezzo di listino su SUBARU XV da 24.950 € e su Forester e-BOXER da 35.500 € IVA inclusa, IPT, PFU e vernice metallizzata esclusi. *2 SUBARUSAFE5 i primi tre anni o 100.000 km sono coperti dalla garanzia di fabbrica, nel rispetto delle condizioni previste nel libretto di garanzia. I successivi due anni, a partire dal giorno successivo la scadenza della garanzia di fabbrica di tre anni o 100.000 km (quale dei due eventi si verifichi prima), sono coperti dalla garanzia SUBARUSAFE5, nel rispetto delle condizioni riportate nell'accordo di garanzia Real Garant. *3 SUBARUCARE3 manutenzione programmata ordinaria per i primi tre anni o 45.000 km su acquisti con finanziamento SUBARUFIN su tutta la gamma Subaru presso i Concessionari che aderiscono all'iniziativa. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali si veda il documento "IEBCC" presso la Sede Fidelity e i Concessionari aderenti all'iniziativa. Il Partner opera quale intermediario del credito in regime di non esclusiva con Fidelity. La valutazione del merito creditizio è soggetta all'approvazione di Fidelity S.p.A. Versioni fotografate: SUBARU XV 2.0 e-BOXER Premium e Forester 4DVENTURE 2.0 e-BOXER.

subaru.it

SEGUI SUBARU ITALIA SU
SUBARU CONSIGLIA
MOTUL